

# 2020 ESTUDO DE REMUNERAÇÃO O DE REMUNERAÇÃO ESTUDO NERAÇÃO 2020 ESTUDO



## PORTUGAL RETAIL

### SITUAÇÃO GERAL DO SECTOR

A tendência deste sector para o ano 2019 pode ser encarada como a consolidação dos marcos pré-estabelecidos para os anos anteriores. Isto é, verificou-se o contínuo avanço da digitalização da operação de compra e venda e, ao mesmo tempo, a contínua aposta na visão de proximidade pela o cliente, o que deu origem a um dos termos mais falados no passado ano - a omnicanalidade. A omnicanalidade marca a preocupação das empresas para com a experiência de compra do consumidor. Num mercado cada vez mais competitivo, é imperativo saber fazer a diferença para atingir vantagem competitiva. Essa diferença é igualmente distinguida pelos profissionais que compõem as empresas.

### O QUE PROCURAM OS NOSSOS CLIENTES

Deu-se continuidade à procura da profissionalização do sector, ou seja, a atração e incorporação de profissionais com habilitações literárias a um nível mínimo de licenciatura e/ou com uma especialização profissional estratégica para o core business do negócio e ainda a criação de Academias para capacitar os colaboradores já existentes nas empresas - e assim recorrer cada vez menos a contratação externa, dada a crescente dificuldade de procura. Este foi outro dos temas que marcou o passado ano, uma vez que o mercado de trabalho começou a ficar desnivelado quanto ao processo de procura-encontra de emprego.

### O QUE PROCURAM OS NOSSOS CANDIDATOS

A competitividade salarial continua a ser um fator relevante, mas entre as novas gerações valoriza-se cada vez mais a conciliação entre a vida profissional e pessoal, sendo que a flexibilidade converte-se num fator importante para atrair e reter talento. A oferta de planos de formação e desenvolvimento continua a ser um fator decisivo, além de outros aspetos, como um bom ambiente de trabalho ou uma cultura de trabalho inclusiva.

### TENDÊNCIA SALARIAL

Deparamo-nos com profissionais cada vez mais exigentes face à mudança e que já não valorizam apenas um acréscimo salarial, elevando-se benefícios como o horário de trabalho, a proximidade residencial ou a possibilidade de trabalhar em sistema remoto. Em resposta, as empresas devem preocupar-se em tornarem-se mais atrativas, não só ao nível dos seus negócios (é importante que demonstrem consolidação, continuidade/evolução e inovação) como ao nível dos seus recursos humanos (baixas taxas de turnover, atração de talento, promoção de carreiras profissionais). Em suma, cresce a importância das empresas de Recrutamento e Seleção que estão em constante adaptação ao mercado de trabalho e que, por isso, se apresentam como uma mais-valia no processo de procura de candidatos. Além disso, o seu expertise torna-as mais assertivas no processo, criando um match muito mais rápido entre o candidato e a empresa cliente.

### SOBRE NÓS

A Michael Page é uma marca do PageGroup, grupo fundado em 1976 e reconhecido como líder mundial em Recrutamento Especializado, para quadros médios e superiores. Conta com mais de 150 escritórios nos cinco continentes e em mais de 35 países.

Temos equipas exclusivamente dedicadas ao recrutamento para os principais sectores de mercado, para as diversas áreas funcionais dentro das organizações. A nossa rede internacional permite-nos alargar a pesquisa a nível global, o que nos assegura um serviço ao cliente com um nível altamente especializado e experiente.

Em Portugal, temos escritórios em Lisboa e no Porto e uma equipa alocada ao recrutamento para o sul do país, garantindo o apoio a diversos tipos de empresas a nível nacional e um recrutamento adequado às necessidades regionais.

Para além de Recrutamento Especializado, também fornecemos serviços de Consultoria de Human Capital, nomeadamente, estudos salariais, gestão de um centro de avaliação e análise de tendências de mercado.

### METODOLOGIA

O estudo de remuneração apresentado foi realizado graças ao nosso conhecimento do mercado e à constante relação com clientes e candidatos.

A informação deste estudo é o resultado de uma análise empírica de três fontes de informação: Base de dados, clientes e candidatos do sector e publicação de anúncios na imprensa e na internet.

# 2020 ESTUDO DE REMUNERAÇÃO O DE REMUNERAÇÃO ESTUDO NERAÇÃO 2020 ESTUDO



## PORTUGAL RETAIL

FUNÇÕES DE DIREÇÃO	LISBOA	PORTO
Direção Geral	95.000€ - 160.000€	75.000€ - 115.000€
Diretor Financeiro	65.000€ - 120.000€	63.000€ - 100.000€
Diretor Operações	49.000€ - 110.000€	56.000€ - 84.000€
Diretor de Marketing	56.000€ - 130.000€	50.000€ - 91.000€
Financial Planning & Analysis Manager	35.000€ - 56.000€	37.800€ - 42.000€

FUNÇÕES DE COMPRAS	LISBOA	PORTO
Diretor de Compras	49.000€ - 110.000€	56.000€ - 84.000€
Responsável de Compras	35.000€ - 55.000€	28.000€ - 50.000€
Comprador Senior	28.000€ - 48.000€	25.000€ - 39.000€
Comprador	18.200€ - 35.000€	16.800€ - 28.000€
Assistente de Compras	14.000€ - 21.000€	13.000€ - 21.000€

FUNÇÕES DE OPERAÇÕES - RETALHO NÃO-ALIMENTAR	LISBOA	PORTO
Retail Manager	42.000€ - 63.000€	35.000€ - 52.200€
Area Manager *	24.500€ - 49.000€	18.200€ - 35.000€
Store Manager	15.400€ - 35.000€	11.900€ - 28.000€
Assistant Store Manager	11.900€ - 25.200€	11.200€ - 16.800€
Senior Sales Assistant	14.000€ - 16.800€	9.800€ - 15.400€
Sales Assistant	10.500€ - 14.000€	8.400€ - 14.000€

\* Em algumas insígnias, esta categoria profissional respeita a denominação de District Manager.

FUNÇÕES DE OPERAÇÕES - RETALHO ALIMENTAR	LISBOA	PORTO
Supervisor de Lojas	25.200€ - 59.500€	25.200€ - 40.000€
Diretor de Loja	17.500€ - 49.000€	16.800€ - 28.000€
Sub-Diretor de Loja *	14.000€ - 23.100€	14.000€ - 19.600€
Chefe de Secção	11.200€ - 18.200€	11.200€ - 15.400€
Senior Sales Assistant	14.000€ - 16.800€	9.800€ - 15.400€
Vendedor	9.100€ - 14.000€	8.400€ - 11.900€

\* Em algumas insígnias, esta categoria profissional respeita a denominação de Department Manager.

\*Os valores apresentados são referentes à remuneração anual bruta, sem bónus

### CONTACTOS

[www.michaelpage.pt](http://www.michaelpage.pt)

#### Lisboa

Avenida da Liberdade, n.º180-A, 3.º andar  
 1250-146 Lisboa  
 +351 21 041 91 10  
[lisboa@michaelpage.pt](mailto:lisboa@michaelpage.pt)

#### Porto

Avenida da Boavista, n.º 1837, Escritório 7.3  
 4100-133 Porto  
 +351 22 120 43 60  
[porto@michaelpage.pt](mailto:porto@michaelpage.pt)