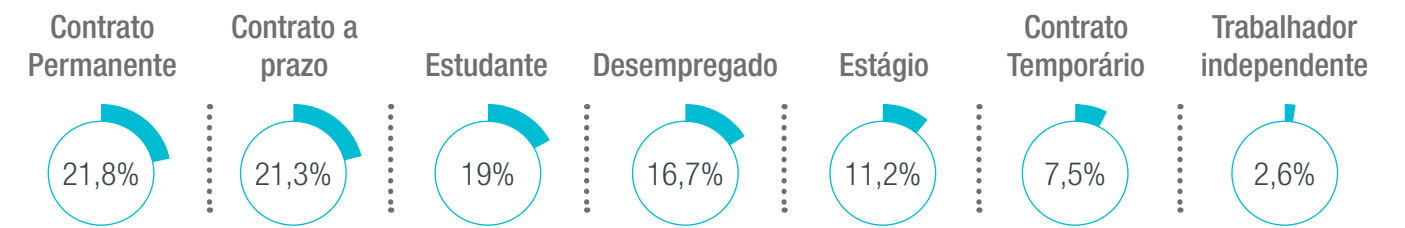


GERAÇÃO Z: PERFIL E EXPETATIVAS

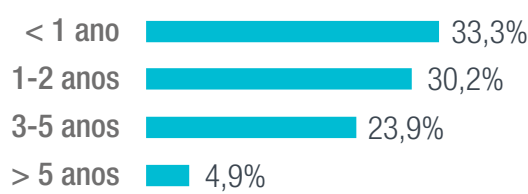
A Michael Page entrevistou 333 profissionais da faixa etária correspondente à Geração Z (20-25 anos). A sua organização está preparada para atrair e reter os profissionais do futuro?



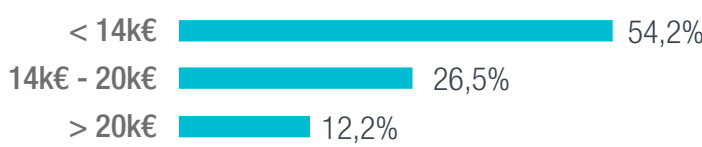
COMO É O PERFIL DA GERAÇÃO Z?



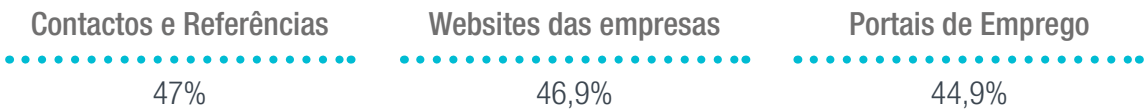
EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL



REMUNERAÇÃO BRUTA ANUAL



EM QUEM CONFIAM AO PROCURAR EMPREGO

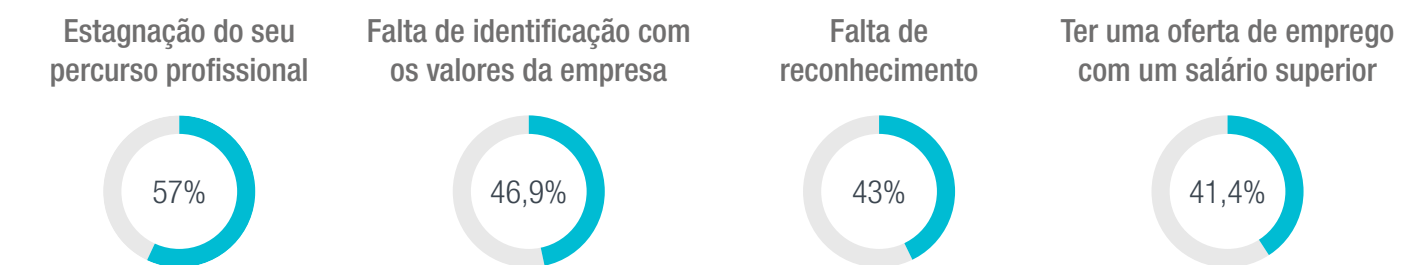


RETENÇÃO DE TALENTO: COMO MANTER A MOTIVAÇÃO DA GERAÇÃO Z?

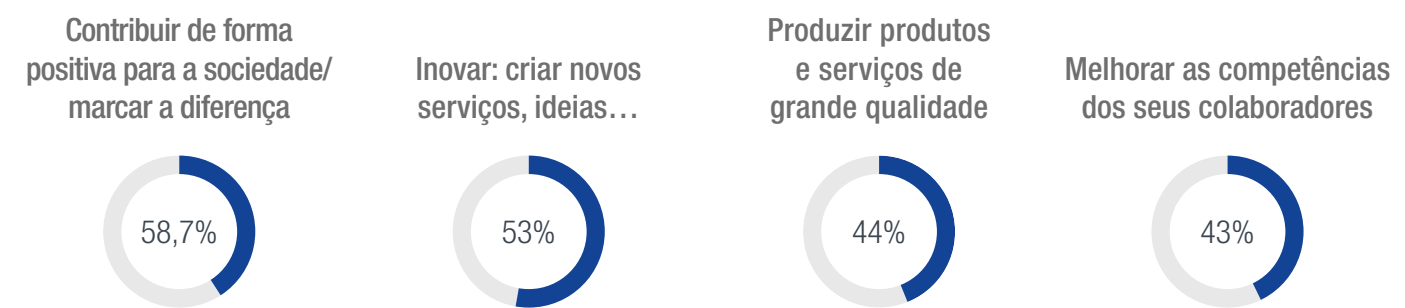
42,7% dos inquiridos considera que de **3 a 4 anos é o tempo ideal para trabalhar numa mesma empresa**.
Motivos mais apontados para justificar o lapso temporal escolhido: enriquecer o CV em diferentes empresas e funções (63,5%) e enriquecer as competências (62,5%)



PRINCIPAIS MOTIVOS PARA MUDAR DE EMPREGO



QUAIS DEVEM SER OS PRINCIPAIS OBJETIVOS DE UMA EMPRESA?



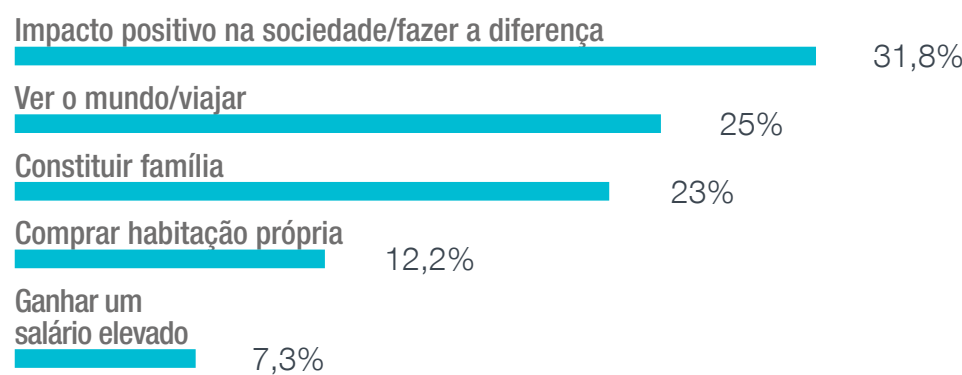
55,7% dos inquiridos considera que é **importante implementar um dress code** na empresa, sendo que 43,2% acredita que a forma como se veste impacta no sucesso da sua carreira



MEIO DE COMUNICAÇÃO PREFERENCIAL NO TRABALHO



PRINCIPAIS OBJETIVOS DE VIDA



PRINCIPAIS FOCOS DE PREOCUPAÇÃO

