

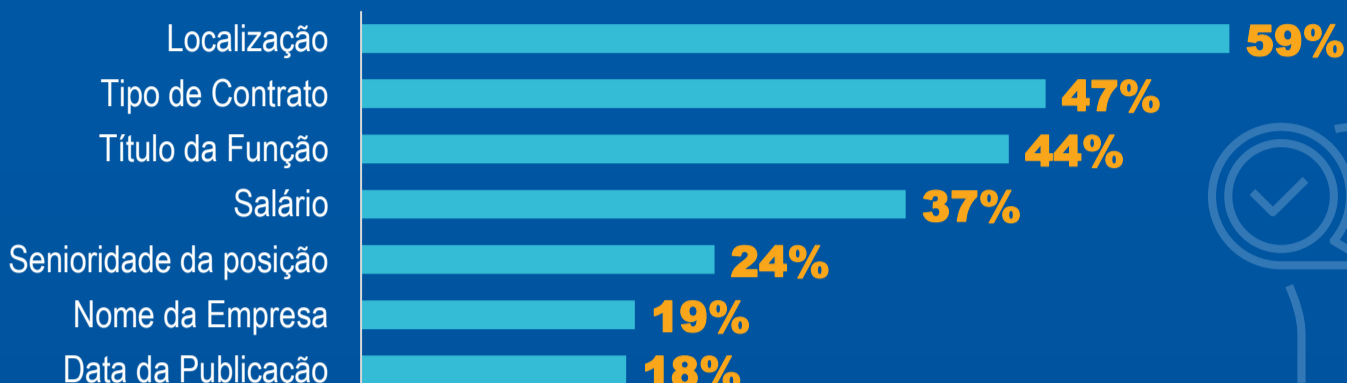
CANDIDATE EXPERIENCE

CANDIDATE PULSE

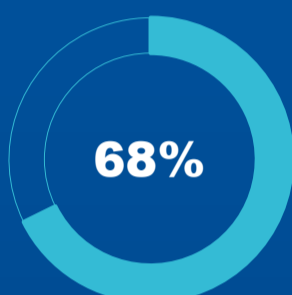
A Michael Page questionou 428 candidatos em Portugal para descobrir a sua opinião sobre a experiência do candidato.



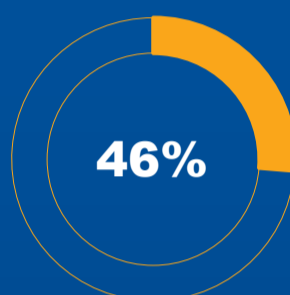
ELEMENTOS IMPORTANTES PARA OS CANDIDATOS NUM ANÚNCIO DE EMPREGO:



OS CANDIDATOS LEEM OS ANÚNCIOS DE EMPREGO POR COMPLETO OU APENAS ALGUNS ELEMENTOS?



leem o anúncio completo



leem 80-90% do anúncio

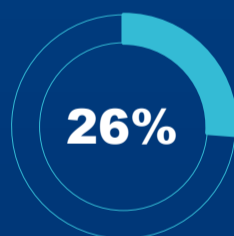
ESTE É O FORMATO QUE OS CANDIDATOS PREFEREM VER NUM ANÚNCIO DE EMPREGO:



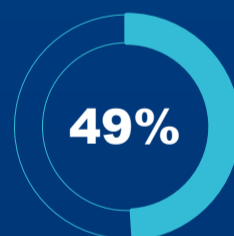
OS CANDIDATOS UTILIZAM DISPOSITIVOS DIFERENTES PARA LEREM E CANDIDATAREM-SE A OPORTUNIDADES DE EMPREGO?



Utilizam principalmente o telemóvel para ler os anúncios

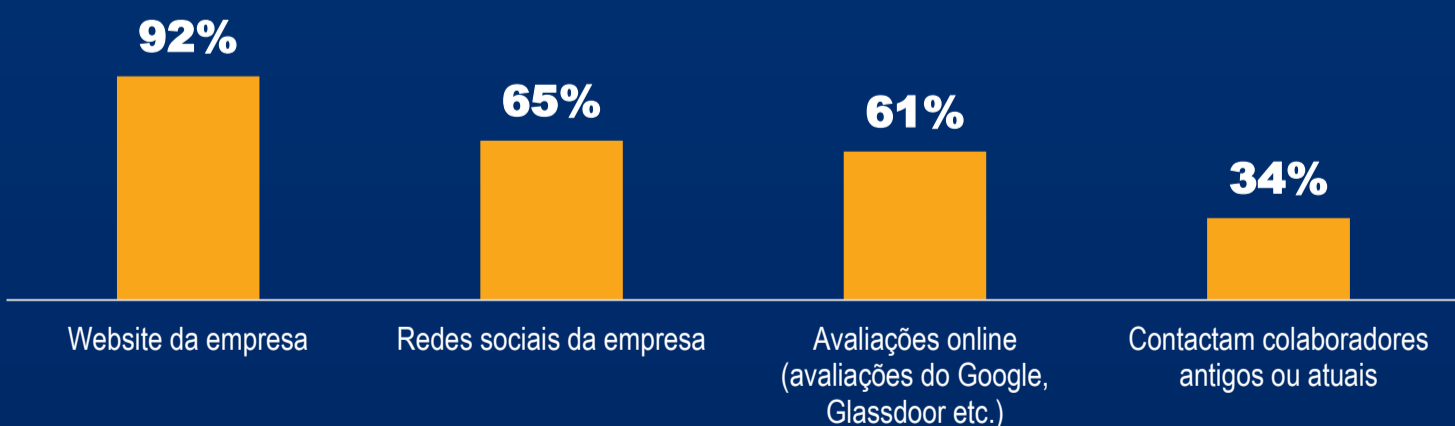


Utilizam principalmente o telemóvel para se candidatarem



Utilizam principalmente o computador para se candidatarem

COMO E ONDE OS CANDIDATOS PROCURAM MAIS INFORMAÇÕES SOBRE A EMPRESA A QUE SE CANDIDATAM:



O QUE IMPETE OS CANDIDATOS DE REALIZAREM CANDIDATURAS?

