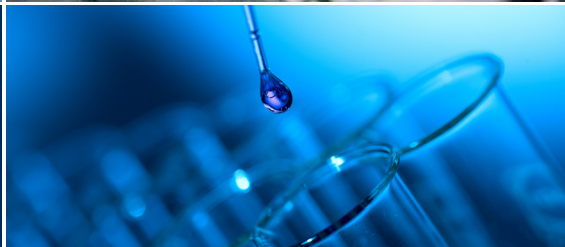




ESTUDO DE
REMUNERAÇÃO
2016



Healthcare & Life Sciences

MichaelPage

Healthcare
& Life Sciences

Specialists in healthcare & life sciences recruitment

www.michaelpage.pt

Apresentamos-lhe os Estudos de Remuneração para 2016, realizados pela Michael Page. O objectivo destes estudos é fornecer uma visão detalhada e actualizada dos níveis retributivos dos perfis mais procurados e também aproximar empresas e candidatos na delicada fase da negociação salarial. As descrições contêm responsabilidades, formação, experiência, bem como uma tabela com remunerações.

Os estudos incluem as seguintes disciplinas:

Finance • Banking & Financial Services • Human Resources
Tax & Legal • Commercial & Marketing • Retail • Healthcare & Life Sciences
Engineering & Manufacturing • Property & Construction • Information Technology
Hospitality & Leisure • Secretarial & Management Support

Agradeço a todos os que contribuíram para a realização deste trabalho e espero que vos possam ser úteis. Toda a equipa do PageGroup em Portugal estará disponível para responder a qualquer dúvida ou consulta.

Com os melhores cumprimentos,

Álvaro Fernández
Director Geral
PageGroup
Av. da Liberdade, nº 180-A , 3º andar
1250-146 Lisboa
+351 210 419 100
AlvaroFernandez@michaelpage.pt
www.michaelpage.pt

MICHAEL PAGE

A Michael Page é a consultora líder em recrutamento especializado. Criada em 1976 em Inglaterra, apresenta uma experiência de mais de 35 anos em consultoria de selecção especializada de quadros directivos, estando presente na Europa, Ásia-Pacífico e América do Norte e do Sul.

Em Portugal, a Michael Page trabalha com 11 divisões:

- Finance
- Banking & Financial Services
- Tax & Legal
- Human Resources
- Commercial & Marketing
- Retail
- Healthcare & Life Sciences
- Engineering & Property
- Information Technology
- Hospitality & Leisure
- Secretarial & Management Support

INDICE

1. NOTA PRELIMINAR	6
--------------------------	---

2. FUNÇÕES	8
------------------	---

FUNÇÕES COMERCIAIS

Business Unit Manager	9
Chefe Nacional de Vendas / Sales Manager	11
Chefe Regional de Vendas / Area Manager	13
Delegado Hospitalar	14
Delegado Especialista	15
Delegado Comercial de Farmácia	16
Business Development Manager	17

FUNÇÕES DE MARKETING

Marketing Manager / Director de Marketing	18
Brand Manager / Product Manager	20
Especialista de Produto	22
Responsável de Estudos de Mercado	23

FUNÇÕES DO DEPARTAMENTO MÉDICO

Director Médico	24
Medical Manager	25
Medical Scientific Liaison	27
Medical Writer	29

FUNÇÕES TÉCNICAS E DE SUPORTE

Responsável de Regulatory Affairs	30
Técnico de Regulatory Affairs	32
Responsável de Garantia da Qualidade	33
Técnico de Garantia da Qualidade	34
Responsável de Controlo de Qualidade	35
Técnico de Controlo de Qualidade	36
Responsável de Farmacovigilância	37
Clinical Trial Project Manager	38
Lead CRA	39

CRA.....	40
Clinical Trial Assistant	41
Market Access Manager.....	42
Project Manager.....	44
3. OS NOSSOS ESCRITÓRIOS	46

1. NOTA PRELIMINAR

A Michael Page Healthcare & Life Sciences foi criada para responder às exigências de um mercado específico e exigente, cobrindo desde a área hospitalar ao canal farmácia, passando pelo ambulatório e *mass market*.

A forte especialização da divisão oferece às empresas clientes um valor acrescentado, graças à formação e experiência profissional dos nossos consultores, oriundos das áreas para as quais recrutam. Esta experiência traduz-se num profundo conhecimento do mercado e na capacidade de validar as aptidões técnicas dos candidatos.

O estudo de remuneração que apresentamos foi realizado através do nosso conhecimento de mercado e da constante relação com clientes e candidatos. A informação deste estudo é o resultado de uma análise empírica e das seguintes fontes de informação:

- Base de dados de clientes e candidatos na área da saúde;
- Publicação de anúncios na imprensa e na Internet.

De acordo com as exigências do nosso cliente, utilizamos uma das ferramentas ou ambas.

De acordo com as exigências do nosso cliente, utilizamos uma das ferramentas ou ambas.

Para cada perfil profissional, realizamos uma análise das principais características:

- Hierarquia
- Responsabilidades
- Tendências
- Evolução
- Perfil
- Remuneração em euros

Esperamos que este estudo possa ajudar na gestão dos vossos recursos.



FUNÇÕES COMERCIAIS

Business Unit Manager

Funções/Responsabilidades

Reportando ao Director Geral, tem como principais responsabilidades:

- Trabalhar em proximidade com a Direcção Médica de Marketing e Vendas, definindo estratégias por produto, cliente e área de actuação;
- Desenvolver e implementar planos de negócio e estratégias de suporte para o cumprimento dos objectivos da *Business Unit*;
- Gerir a Unidade de Negócio, assumindo a responsabilidade da gestão do *P&L*, investimentos e estratégia de marketing;
- Maximizar o posicionamento da *Business Unit*, acompanhando os principais clientes e introdução de novos produtos;
- Gerir recursos directos e partilhados de modo a optimizar a receita, lucro e cumprimento dos objectivos da divisão;
- Elaborar previsões, analisar as tendências de mercado e identificar novas oportunidades de negócio;
- Manter e desenvolver relações de proximidade com os *Key Opinion Leaders*, prestando aconselhamento a nível estratégico.

Formação/Experiência

- Licenciatura em Ciências da Vida, Marketing, Gestão ou Economia. Pós-graduação ou MBA são valorizados;
- Experiência profissional mínima de 8 anos, incluindo experiência internacional;
- Elevada capacidade para delegar, tomar decisões, identificar prioridades e avaliar resultados;
- Elevada capacidade de pensamento lógico, racional e estruturado;
- Liderança de equipas, cumprimento de objectivos e prazos;
- Excelente capacidade de comunicação oral e escrita, em ambientes formais e informais;
- Capacidade de análise e interpretação de jornais/artigos técnicos e científicos e relatórios financeiros (incluindo *guidelines*, *budgets* e documentos legais);
- Eloquente, revelando maturidade na negociação face a qualquer questão por parte de clientes, colaboradores ou directores.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	75.000	65.000
Mais de 5 anos	90.000	80.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES COMERCIAIS

Chefe Nacional de Vendas / Sales Manager

Funções/Responsabilidades

Reportando ao Director Geral ou ao Business Unit Manager (dependendo da estrutura e dimensão da companhia), tem como principais responsabilidades:

- Determinar a estratégia comercial da empresa;
- Executar a política comercial das Unidades de Negócio sob sua responsabilidade, dando especial enfoque ao acompanhamento da equipa de vendas no terreno;
- Gerir, seleccionar, formar e liderar a equipa de vendas sob sua alçada;
- Acompanhar o portfólio de clientes das suas Unidades de Negócio, com o objectivo de rentabilizar e fidelizar a respectiva carteira;
- Elaborar o *reporting* relativo à evolução comercial global da companhia e analisá-lo junto dos departamentos de marketing e financeiro;
- Promover o *cross selling* com outras áreas de negócio da companhia;
- Participar em congressos nacionais e/ou internacionais, mantendo o contacto com líderes de opinião do respectivo sector.

Formação/Experiência

- Formação académica superior em Ciências da Vida, Gestão, Marketing ou Economia preferencialmente na área de Saúde. Pós-graduação ou MBA são valorizados;
- Experiência profissional mínima de 5 anos em funções comerciais, no sector da Saúde;
- Fluência de idiomas estrangeiros é considerada essencial, nomeadamente da língua inglesa e castelhana;
- Sólido *background* na implementação de *business plans* e experiência relevante em gestão de equipas;
- Capacidade de trabalho sob pressão, autonomia e sentido de responsabilidade;
- Facilidade de relacionamento interpessoal e espírito de equipa são considerados fundamentais;
- Orientação para o negócio e cliente, atitude pragmática e prática.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	56.000	49.000
Mais de 5 anos	77.000	70.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES COMERCIAIS

Chefe Regional de Vendas / Area Manager

Funções/Responsabilidades

Reportando ao Chefe Nacional de Vendas, tem como principais responsabilidades:

- Executar a política comercial das Unidades de Negócio sob sua responsabilidade, dando especial enfoque ao acompanhamento da equipa de vendas no terreno à área a que reporta;
- Negociação com clientes e Armazenistas (dependendo do negócio;)
- Gerir, seleccionar, formar e liderar a equipa de vendas sob sua alçada;
- Acompanhar o portfólio de clientes das suas Unidades de Negócio, com o objectivo de rentabilizar e fidelizar a respectiva carteira;
- Elaborar o *reporting* relativo à evolução comercial global dos seus clientes, sob a supervisão do Chefe nacional de Vendas.

Formação/Experiência

- Formação académica superior em Ciências da vida, Gestão, Marketing ou Economia preferencialmente na área de Saúde.
- Experiência profissional mínima de 3 anos em funções comerciais, no sector da Saúde;
- Fluência da língua inglesa é considerada uma mais-valia;
- Experiência relevante em gestão de equipas;
- Capacidade de trabalho sob pressão, autonomia e sentido de responsabilidade;
- Facilidade de relacionamento interpessoal e espírito de equipa são considerados fundamentais;
- Orientação para o negócio e cliente, atitude pragmática e prática.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	42.000	40.000
Mais de 5 anos	49.000	47.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES COMERCIAIS

Delegado Hospitalar

Funções/Responsabilidades

Reportando ao Director Comercial ou ao Chefe Nacional de Vendas (dependendo da estrutura e dimensão da companhia), tem como principais responsabilidades:

- Desenvolver e prospectar a área geográfica de mercado sob sua responsabilidade, promovendo produtos e serviços junto dos *Key Opinion Leaders* e intervenientes no circuito hospitalar;
- Acompanhar a carteira de clientes activa, com vista ao *follow-up* das relações existentes e promoção das mesmas a longo prazo;
- Introduzir novos produtos e assegurar um elevado nível de serviço aos hospitais, apresentando soluções alternativas e inovadoras;
- Realizar *reports* dos resultados comerciais alcançados face aos objectivos de vendas e visitação pré-definidos;
- Analisar e estudar a concorrência, tanto no que diz respeito ao modo como trabalha os seus produtos, como ao nível de serviço que presta aos seus clientes;
- Organizar e participar activamente em eventos, congressos e sessões clínicas de esclarecimento, com vista a acrescentar valor aos médicos da especialidade.

Formação/Experiência

- Bacharelato ou Licenciatura em Ciências da Vida, Gestão, Marketing ou Economia;
- Experiência mínima de 2 anos, numa área comercial no sector da Saúde;
- Elevada capacidade de relacionamento interpessoal;
- Comunicativo, organizado e autónomo;
- Bons conhecimentos da língua inglesa;
- Bons conhecimentos informáticos.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	28.000	21.000
Mais de 5 anos	35.000	28.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES COMERCIAIS

Delegado Especialista

Funções/Responsabilidades

O Delegado Especialista tem como principais responsabilidades:

- Desenvolver e prospectar a área geográfica de mercado sob sua responsabilidade, promovendo produtos e serviços junto dos *Key Opinion Leaders* e intervenientes no circuito hospitalar e centros de saúde;
- Acompanhar a carteira de clientes activa, com vista ao *follow-up* das relações existentes e promoção das mesmas a longo prazo;
- Introduzir novos produtos e assegurar um elevado nível de serviço aos hospitais e centros de saúde, apresentando soluções alternativas e inovadoras;
- Realizar *reports* dos resultados comerciais alcançados face aos objectivos de vendas e visitação pré-definidos;
- Analisar e estudar a concorrência, tanto no que diz respeito ao modo como trabalha os seus produtos, como ao nível de serviço que presta aos seus clientes;
- Organizar e participar activamente em eventos, congressos e sessões clínicas de esclarecimento, com vista a acrescentar valor aos médicos da especialidade.

Formação/Experiência

- Bacharelato ou Licenciatura em Ciências da Vida, Gestão, Marketing ou Economia;
- Experiência mínima de 2 anos, numa área comercial no sector da Saúde;
- Elevada capacidade de relacionamento interpessoal;
- Boa capacidade de comunicação, organização e autonomia;
- Bons conhecimentos informáticos;
- Bom nível da língua inglesa.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	25.000	25.000
Mais de 5 anos	32.000	32.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES COMERCIAIS

Delegado Comercial de Farmácia

Funções/Responsabilidades

O Delegado Comercial de Farmácia tem como principais responsabilidades:

- Apresentar, divulgar e vender produtos, junto do canal farmácia, através de contactos, visitas regulares e reuniões, a fim de assegurar o cumprimento dos objectivos estabelecidos;
- Analisar o mercado e as estatísticas de venda;
- Desenvolver planos de acção com base nas estratégias de Marketing;
- Elaborar *reports* periódicos da actividade comercial desenvolvida;
- Cumprir os objectivos de vendas pré-definidos;
- Estabelecer relações com clientes chave da sua zona geográfica.

Formação/Experiência

- Formação Superior na área das Ciências da Vida, Gestão, Marketing ou Economia serão valorizadas;
- Experiência comercial mínima de 2 anos;
- Elevada capacidade analítica, proactividade e ampla visão de negócio;
- Flexibilidade, organização e autonomia;
- Elevada orientação para o cumprimento de objectivos;
- Bom nível da língua inglesa;
- Bons conhecimentos informáticos.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	21.000	21.000
Mais de 5 anos	28.000	28.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES COMERCIAIS

Business Development Manager

Funções/Responsabilidades

Reportando ao Director Comercial, o Business Development Manager tem como principais responsabilidades:

- Definir e elaborar planos estratégicos comerciais de exportação, tendo em vista o cumprimento de objectivos a curto, médio e longo prazo;
- Gestão comercial com potenciais clientes como apoio à força de vendas;
- Desenvolver acções em colaboração com o Departamento de Marketing;
- Analisar estudos de mercado;
- Gerir a equipa de vendas na área da exportação;
- Acompanhar, controlar e analisar a evolução das vendas.

Formação/Experiência

- Formação académica superior preferencialmente nas áreas de Ciências da Vida, Economia, Gestão ou Marketing. Pós-graduação em Comércio Exterior/Internacional será valorizada;
- Conhecimentos gerais de administração, mercados externos e estratégia comercial;
- Capacidade de organização, comunicação, trabalho em equipa, resistência à pressão;
- Orientação para o cumprimento de objectivos;
- Domínio da língua inglesa.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	60.000	60.000
Mais de 5 anos	75.000	75.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES DE MARKETING

Marketing Manager / Director de Marketing

Funções/Responsabilidades

Reportando ao Director Geral ou ao Business Unit Manager (dependendo da estrutura da empresa), tem como principais responsabilidades:

- Definir a estratégia geral de Marketing da companhia;
- Criar, definir e implementar o Plano de Marketing;
- Conduzir a Direcção de Marketing, através da análise de mercado e evolução do mesmo, contribuindo para a orientação estratégica do negócio;
- Desenvolver novas oportunidades de negócio, com o objectivo de definir e alcançar os objectivos de vendas, otimizar a gestão e rentabilidade do portfólio de produtos correntes e desenvolver o negócio da companhia;
- Analisar e interpretar informações de mercado, com o objectivo de conhecer os diferentes produtos, clientes e concorrência;
- Gerir, formar e seleccionar a equipa sob sua responsabilidade;
- Propor acções concretas, definindo ferramentas para a introdução de novos produtos no mercado;
- Estabelecer contactos regulares com os *key opinion leaders* da área, participando activamente em congressos nacionais e internacionais;
- Coordenar a sua actividade com os restantes departamentos, assegurando que as acções desenvolvidas se ajustam à legislação vigente;
- Elaborar, controlar e gerir os objectivos do departamento, garantindo a optimização do mesmo.

Formação/Experiência

- Licenciatura em Ciências da Vida, Economia, Gestão ou Marketing, sendo valorizada Pós-Graduação ou MBA na área da Saúde, em Universidade de prestígio;
- Experiência profissional entre 7 a 10 anos em Marketing, preferencialmente no sector da Saúde;
- Empreendedor, dinâmico, versátil e *open minded*;
- Orientação para o cliente e para resultados;
- Excelente capacidade analítica e visão estratégica do negócio;
- *Team player* e *team leader*;
- Capacidade para trabalhar sob pressão;
- Fluência em idiomas estrangeiros (Inglês, Castelhana, Francês).

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	70.000	70.000
Mais de 5 anos	85.000	75.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES DE MARKETING

Brand Manager / Product Manager

Funções/Responsabilidades

Reportando ao Group Product Manager, tem como principais responsabilidades:

- Desenvolver e implementar uma estratégia de marca, quer em alinhamento com as directivas internacionais, quer com a estratégia dos clientes locais e do país;
- Definir uma estratégia de *pricing* e investimento/retorno da marca;
- Gerir eficazmente a implementação dos planos e estratégias de marketing associadas;
- Desenhar e definir os materiais promocionais dos produtos sob sua responsabilidade;
- Ser parte activa na percepção da imagem de marca por parte dos clientes-alvo e na análise do respectivo *feedback*, garantindo a actualização permanente de informação;
- Controlar e gerir o investimento realizado e respectivo retorno, baseado em *KPI's* pré-definidos;
- Constituir um elemento dinâmico, actuando como um elemento transversal a toda a empresa;
- Estabelecer contactos regulares com os *Key Opinion Leaders* da área.

Formação/Experiência

- Formação Superior numa área de Ciências ou Gestão, preferencialmente no sector da Saúde. MBA será valorizado;
- Experiência profissional mínima de 5 anos no sector farmacêutico ou numa área de Saúde;
- Fortes *skills* técnicos na área de Marketing;
- Facilidade de relacionamento interpessoal e espírito de equipa são considerados fundamentais;
- *Networking*;
- Capacidade de pensamento analítico;
- Orientação para o negócio e cliente;
- Domínio de ferramentas informáticas;
- O domínio da língua inglesa é factor essencial.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	42.000	42.000
Mais de 5 anos	49.000	49.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES DE MARKETING

Especialista de Produto

Funções/Responsabilidades

Reportando ao Responsável de Vendas, o Especialista de Produto tem como principais responsabilidades:

- Elaborar planos de marketing, acções e introdução de novos produtos;
- Estabelecer relações com *KOL's*;
- Promover produtos junto dos decisores e *opinion makers*;
- Dar apoio à rede de vendas;
- Dar suporte técnico ao cliente;
- Participar no processo de instalação de equipamento;
- Dar formação aos utilizadores no sentido de os direccionar para a aplicação das ferramentas correctas na realização das suas funções;
- Participar em eventos científicos da área.

Formação/Experiência

- Licenciatura nas áreas de Engenharia ou Ciências da Vida;
- Experiência mínima de 1 ano em funções similares;
- Bons conhecimentos técnicos;
- Excelentes *skills* de organização e comunicação;
- Proactividade, dinamismo, autonomia, iniciativa e forte orientação para a obtenção de resultados;
- Facilidade de relacionamento interpessoal e espírito de equipa são considerados fundamentais;
- Fluência da língua inglesa;
- Orientação para o cliente.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	28.000	28.000
Mais de 5 anos	35.000	35.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES DE MARKETING

Responsável de Estudos de Mercado

Funções/Responsabilidades

O Responsável de Estudos de Mercado tem como principais responsabilidades:

- Desenhar e realizar estudos de investigação de mercado para analisar produtos, mercados e acções promocionais com o intuito de fazer recomendações fundamentadas que ajudem na tomada de decisões comerciais;
- Proceder à produção e tratamento de dados estatísticos;
- Elaborar relatórios de acompanhamento sobre a evolução do mercado, de produtos e da concorrência;
- Elaborar estimativas de vendas para a planificação estratégica de produtos comercializados, produtos em desenvolvimento, candidatos para aquisição, assim como dos seus respectivos mercados.

Formação/Experiência

- Formação superior nas áreas de Administração e Direcção de Empresas, Economia, Ciências Exactas ou Estatística. Mestrado em Marketing será valorizado;
- Experiência na área de Marketing e/ou Investigação de Mercados será valorizada;
- Boa capacidade de comunicação;
- Bons conhecimentos de office e ferramentas de análise estatística;
- Fluência da língua inglesa.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	21.000	21.000
Mais de 5 anos	35.000	35.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES DO DEPARTAMENTO MÉDICO

Director Médico

Funções/Responsabilidades

O Director Médico tem como principais responsabilidades:

- Gerir estudos clínicos, garantindo a sua segurança;
- Dotar de conhecimentos médicos, aconselhar e orientar as equipas responsáveis pelo planeamento e execução de projectos, consoante as necessidades;
- Rever os relatórios de reacções adversas relativos a distintos estudos em curso;
- Desenhar protocolos e supervisionar todos os aspectos (documentos, actividades) dos estudos clínicos desde o seu início até ao seu término;
- Elaborar relatórios e documentos de carácter científico relativos aos ensaios clínicos;
- Participar na elaboração de materiais científicos para publicar e/ou publicitar;
- Delinear e fundamentar estratégias de regulamentação;
- Ser o elo de ligação entre os investigadores e toda a equipa que desenvolve o estudo;
- Representar o departamento médico da Companhia;
- Dar o parecer médico relativamente ao desenvolvimento de novos projectos e produtos.

Formação/Experiência

- Licenciatura em Medicina;
- Experiência comprovada no sector da saúde, idealmente em Cirurgia e Medicina;
- Experiência em investigação científica;
- Capacidade de liderança e óptima capacidade de comunicação;
- Bons conhecimentos informáticos;
- Fluência da língua inglesa. Conhecimentos de outros idiomas serão valorizados.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	90.000	90.000
Mais de 5 anos	130.000	130.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES DO DEPARTAMENTO MÉDICO

Medical Manager

Funções/Responsabilidades

Reportando ao Manager do Departamento Médico, tem como principais responsabilidades:

- Sustentar a comercialização dos produtos, com acções, estudos e outras iniciativas no âmbito de *Medical Affairs*;
- Contribuir com informação relevante para a tomada de decisões estratégicas relativas aos produtos e mercado;
- Actuar de forma transversal, enquanto elemento dinamizador em equipa de projecto, com diferentes áreas da empresa, como *Marketing*, *Vendas*, *Regulatory and Public Affairs*;
- Fazer contactos com *KOLs* e palestras em hospitais;
- Acompanhar estudos clínicos;
- Dar formação à força de vendas;
- Participar na organização de reuniões de ciclo, nomeadamente preparação de material científico;
- Participar na revisão de materiais promocionais;
- Assegurar pontualmente actividades de farmacovigilância.

Formação/Experiência

- Licenciatura em Medicina ou PhD, em Universidade de prestígio. Pós-graduação em área relevante será considerado uma mais-valia;
- Experiência profissional mínima de 3 anos, na Indústria Farmacêutica. Experiência anterior num Departamento Médico, Marketing ou Regulatory ou nas áreas de *Medical Services/Information* e *Clinical Research* será considerada uma mais-valia. Valoriza-se contacto com ambiente multinacional;
- Empreendedor;
- Autónomo, disponível e responsável;
- Personalidade proactiva e com espírito de iniciativa;
- Facilidade de relacionamento interpessoal;
- Orientação para o cliente, interno e externo;
- Bom nível da língua inglesa;
- Disponibilidade para deslocações, em Portugal e no estrangeiro (dependendo da empresa).

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	60.000	60.000
Mais de 5 anos	85.000	85.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES DO DEPARTAMENTO MÉDICO

Medical Scientific Liaison

Funções/Responsabilidades

Reportando ao Manager do Departamento Médico, o MSL tem como principais responsabilidades:

- Participar activamente no desenvolvimento do Plano Médico para as áreas de negócio;
- Desenvolver e manter contactos com *KOL's*;
- Assegurar uma resposta adequada e em tempo útil a questões médicas colocadas por profissionais de saúde e relacionadas com os produtos da companhia, aprovados e em desenvolvimento;
- Identificar e dar formação a potenciais palestrantes para as actividades científicas da Companhia;
- Contribuir para o desenvolvimento de apresentações de cariz científico e de publicações;
- Dar formação a profissionais da Companhia nas respectivas áreas terapêuticas e/ou produtos;
- Actuar como perito interno para questões científicas;
- Identificar oportunidades de estudos clínicos e/ou *surveys* e respectivos planeamento e execução;
- Coordenar a relação entre a Companhia e investigadores nos estudos clínicos patrocinados pela empresa, bem como acompanhar estudos clínicos da iniciativa do investigador.

Formação/Experiência

- Licenciatura na área das Ciências da Vida;
- Experiência profissional mínima de 1 a 2 anos em funções similares;
- Adaptabilidade e flexibilidade, orientação para a mudança;
- Boa capacidade comunicação;
- Facilidade de relacionamento interpessoal e espírito de equipa são considerados fundamentais;
- Fluência da língua inglesa.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	35.000	35.000
Mais de 5 anos	49.000	49.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES DO DEPARTAMENTO MÉDICO

Medical Writer

Funções/Responsabilidades

Reportando à Direção Científica, o Medical Writer tem como principais responsabilidades:

- Redigir e rever folhetos informativos para pacientes, monografias e outros textos médicos (*online* ou *offline*), tendo em conta as normas das agências de regulamentação;
- Planeamento editorial de documentação;
- Gerir a bibliografia que está na base da redação e interpretação de documentação científica;
- Corrigir aspectos de ortografia e estilo na documentação enviada para o cliente.

Formação/Experiência

- Licenciatura em Medicina ou na área das Ciências da Saúde;
- Experiência comprovada em funções similares;
- *Skills* para a preparação e interpretação de textos médicos (sentido crítico, boa capacidade de comunicação e escrita);
- Domínio da língua inglesa na vertente técnica e conhecimentos de outros idiomas.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	28.000	28.000
Mais de 5 anos	35.000	35.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES TÉCNICAS E DE SUPORTE

Responsável de Regulatory Affairs

Funções/Responsabilidades

Reportando ao Director Geral ou ao Business Unit Manager, tem como principais responsabilidades:

- Organizar e submeter pedidos de AIM de novos medicamentos, alterações e renovações de AIM's;
- Estabelecer relações institucionais com as várias unidades hospitalares, nomeadamente com Administrações Hospitalares, Direcções Médicas, Farmácias e Aprovisionamentos;
- Potenciar e desenvolver novas oportunidades de negócio;
- Desenvolver contactos com os *Key Opinion Leaders* do sector, assim como com as diferentes instituições do Serviço Nacional de Saúde e com os Sub-sistemas de Saúde;
- Acompanhar a legislação Portuguesa, Europeia e Internacional e a sua aplicabilidade ao respectivo sector de actividade;
- Informar todos os incidentes regulamentares em função das categorias dos produtos e dos diferentes países, propondo a estratégia de registos para cada produto;
- Elaborar os dossiers técnicos, registos e autorizações de lançamento e introdução de novos produtos no mercado;
- Trabalhar em estreita articulação com as equipas de Marketing e Vendas da Unidade de Negócio, incorporando ideias e projectos próprios na estratégia de Marketing dos produtos.

Formação/Experiência

- Licenciatura em Farmácia, Gestão ou Economia, em universidade de prestígio; Pós-Graduação em Gestão de Unidades de Saúde é considerado factor preferencial;
- Experiência de trabalho em Instituições do SNS, nomeadamente Infarmed, Direcção Geral de Saúde, ARS's e/ou Hospitais;
- Elevada capacidade de síntese e proactividade na redacção de documentos internos;
- Abertura de espírito, pragmatismo e boa capacidade de relacionamento interpessoal;
- Fluência da língua inglesa.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	35.000	35.000
Mais de 5 anos	55.000	55.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES TÉCNICAS E DE SUPORTE

Técnico de Regulatory Affairs

Funções/Responsabilidades

Reportando ao Responsável de Regulatory Affairs, o Técnico de Regulatory Affairs tem como principais responsabilidades:

- Estabelecer contactos com clientes e fornecedores dando uma resposta eficaz às suas necessidades;
- Recolher a informação necessária à elaboração dos *dossiers* de registo;
- Acompanhar os processos que precedem e advêm da aprovação de produtos da empresa;
- Responder a reclamações enviadas pelas autoridades de saúde;
- Dar apoio técnico ao departamento comercial, tendo em conta os requisitos técnicos do cliente.

Formação/Experiência

- Licenciatura na área das Ciências da Saúde, Ciências Farmacêuticas ou Química. Formação pós-graduada em Regulatory Affairs ou na Indústria Farmacêutica;
- Experiência de 2 anos na Indústria Farmacêutica;
- Conhecimentos de farmacovigilância serão valorizados;
- Competências analíticas e orientação para o cliente;
- Domínio da língua inglesa.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	28.000	28.000
Mais de 5 anos	32.000	32.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES TÉCNICAS E DE SUPORTE

Responsável de Garantia da Qualidade

Funções/Responsabilidades

Reportando ao Plant Manager, o Responsável de Garantia da Qualidade tem como principais responsabilidades:

- Desenhar e controlar o programa de Garantia da Qualidade na empresa, tendo em conta determinadas normativas;
- Garantir o bom funcionamento mediante a avaliação de SOP's, dedicar-se aos processos de auditoria (interna e externa), responsabilizar-se pela validação dos processos e métodos analíticos e ocupar-se da revisão das qualificações de equipamentos e instalações;
- Supervisionar a equipa que a si reporta, mantendo adicionalmente um relacionamento funcional com os responsáveis de serviços encarregues da qualidade do seu sector;
- Gerir documentação interna e proveniente da produção (controlo de trocas, desvios, reclamações...);
- Apoiar a Direcção Técnica com documentação de suporte para a redacção e preparação de DMF's (*Drug Master Files*), protocolos e relatórios de validação, relatórios anuais...

Formação/Experiência

- Licenciatura na área das Ciências da Saúde (Ciências Farmacêuticas, Química);
- Experiência como responsável do departamento de qualidade;
- Capacidade de liderança e orientação para o cumprimento de objectivos;
- Espírito de equipa;
- Domínio da língua inglesa.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	49.000	49.000
Mais de 5 anos	70.000	70.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES TÉCNICAS E DE SUPORTE

Técnico de Garantia da Qualidade

Funções/Responsabilidades

Reportando ao Director Técnico, o Técnico de Garantia da Qualidade tem como principais responsabilidades:

- Assegurar a implementação/aplicação das normas de qualidade no Grupo;
- Redigir e actualizar SOP's do Departamento de Garantia da Qualidade necessários para descrever, organizar e gerir os processos da sua responsabilidade;
- Redigir protocolos de validação e coordenar a sua implementação;
- Coordenar e realizar auditorias internas;
- Gerir desvios e respectivas acções correctivas;
- Gerir controlo de câmbios/trocas;
- Trabalhar em colaboração com as áreas de assuntos regulamentares e farmacovigilância.

Formação/Experiência

- Licenciatura na área das Ciências da Saúde;
- Experiência no departamento de qualidade;
- Sentido de responsabilidade;
- Espírito de equipa;
- Bons conhecimentos informáticos;
- Domínio da língua inglesa.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	28.000	28.000
Mais de 5 anos	35.000	35.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES TÉCNICAS E DE SUPORTE

Responsável de Controlo de Qualidade

Funções/Responsabilidades

O Responsável de Controlo de Qualidade tem como principais responsabilidades:

- Assegurar o controlo de qualidade de produtos e processos de fabricação;
- Planificar e supervisionar os procedimentos de controlo de qualidade realizados ao longo da cadeia de produção;
- Optimizar os procedimentos de controlo de qualidade já existentes;
- Implementar medidas que conduzam a um aumento da eficiência;
- Participar em auditorias internas e externas.

Formação/Experiência

- Licenciatura na área das Ciências da Saúde (preferencialmente em Ciências Farmacêuticas);
- Experiência em função similar como responsável de controlo de qualidade;
- Conhecimentos de normas ISO e *standards* de qualidade próprios do sector;
- Boa capacidade de comunicação e relacionamento interpessoal;
- Bons conhecimentos informáticos;
- Fluência da língua inglesa

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	49.000	49.000
Mais de 5 anos	70.000	70.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES TÉCNICAS E DE SUPORTE

Técnico de Controlo de Qualidade

Funções/Responsabilidades

Reportando ao Responsável de Laboratório, o Técnico de Controlo de Qualidade tem como principais responsabilidades:

- Realizar procedimentos de controlo de qualidade, instalar equipamentos, preparar amostras, executar os ensaios e analisar e transmitir os resultados ao seu superior;
- Responsabilizar-se pela manutenção do equipamento e das ferramentas de laboratório para certificar a segurança dos processos de controlo de qualidade;
- Assegurar um controlo regular do material e garantir a otimização das condições de trabalho.

Formação/Experiência

- Licenciatura na área das Ciências da Saúde (preferencialmente em Ciências Farmacêuticas);
- Experiência em função similar como técnico de laboratório de controlo de qualidade;
- Conhecimentos de normas ISO e *standards* de qualidade próprios do sector;
- Boa capacidade de comunicação e relacionamento interpessoal;
- Bons conhecimentos informáticos;
- Fluência da língua inglesa.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	28.000	28.000
Mais de 5 anos	35.000	35.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES TÉCNICAS E DE SUPORTE

Responsável de Farmacovigilância

Funções/Responsabilidades

O Responsável de Farmacovigilância tem como principais responsabilidades:

- Gerir e elaborar relatórios de reacções adversas;
- Estabelecer critérios de identificação e avaliação da gravidade de sinais de alerta;
- Elaborar e / ou rever periodicamente relatórios de segurança;
- Responder rápida e corretamente a todos os pedidos de informação relativos à segurança de fármacos;
- Garantir o cumprimento da legislação de farmacovigilância para os medicamentos comercializados e em investigação;
- Avaliar continuamente a relação custo-benefício decorrente da autorização e comunicar imediatamente às autoridades competentes toda e qualquer informação que possa levar a uma mudança na relação.

Formação/Experiência

- Licenciatura em Ciências Farmacêuticas;
- Experiência em Farmacovigilância;
- Capacidade analítica, de organização e responsabilidade;
- Facilidade de relacionamento interpessoal e espírito de equipa são considerados fundamentais;
- Bons conhecimentos informáticos;
- Domínio da língua inglesa.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	28.000	28.000
Mais de 5 anos	35.000	35.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES TÉCNICAS E DE SUPORTE

Clinical Trial Project Manager

Funções/Responsabilidades

O CTPM tem como principais responsabilidades:

- Gerir a equipa de CRA's (supervisionar, apoiar e seleccionar), bem como o pessoal administrativo, por forma a coordenar as acções e a comunicação entre os patrocinadores, colaboradores ou CRO's envolvidos em projectos sob a sua responsabilidade;
- Participar na avaliação e selecção de protocolos;
- Garantir o cumprimento das normas e da legislação em vigor para cada projecto;
- Realizar a análise de risco de cada projecto e implementar planos de contingência sempre que necessário;
- Monitorizar e implementar acções correctivas;
- Fazer cumprir o orçamento previsto.

Formação/Experiência

- Formação Superior na área das Ciências da Saúde;
- Experiência profissional em Desenvolvimento Clínico e cargos administrativos;
- Conhecimentos sólidos de regulamentação;
- *Skills* na área da gestão de projectos e capacidade de delegação de tarefas;
- Boa capacidade de comunicação (oral e escrita);
- Bons conhecimentos informáticos;
- Fluência da língua inglesa.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	42.000	42.000
Mais de 5 anos	56.000	56.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES TÉCNICAS E DE SUPORTE

Lead CRA

Funções/Responsabilidades

Reportando ao Director de Projectos, o Lead CRA tem como principais responsabilidades:

- Monitorizar Ensaios Clínicos em concordância com os regulamentos existentes nos diversos Hospitais;
- Cumprir os requisitos regulamentares para as fases I a IV dos estudos, em colaboração com as diversas equipas hospitalares;
- Preparar e submeter Ensaios Clínicos;
- Organizar todos os documentos essenciais à função;
- Preparar acções de formação;
- Dar apoio permanente aos investigadores;
- Gerir a equipa de CRA's.

Formação/Experiência

- Formação Superior na área das Ciências da Saúde. Pós-graduação em Ensaios Clínicos;
- Experiência profissional em monitorização de ensaios clínicos;
- Personalidade proactiva e com espírito de iniciativa;
- Boa capacidade de comunicação e exposição de assuntos;
- Facilidade de relacionamento interpessoal e espírito de equipa são considerados fundamentais;
- Bons conhecimentos de inglês e informática.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	35.000	35.000
Mais de 5 anos	49.000	49.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES TÉCNICAS E DE SUPORTE

CRA

Funções/Responsabilidades

Reportando à Direção Médica, o CRA tem como principais responsabilidades:

- Monitorizar Ensaios Clínicos em concordância com os regulamentos existentes nos diversos Hospitais;
- Cumprir os requisitos regulamentares para as fases I a IV dos estudos, em colaboração com as diversas equipas hospitalares;
- Preparar e submeter Ensaios Clínicos;
- Organizar todos os documentos essenciais à função;
- Preparar acções de formação;
- Dar apoio permanente aos investigadores.

Formação/Experiência

- Formação Superior na área das Ciências da Saúde. Pós-graduação em Ensaios Clínicos;
- Experiência profissional mínima de 3 anos no sector da Saúde;
- Bons conhecimentos de inglês e informática;
- Personalidade proactiva e com espírito de iniciativa;
- Boa capacidade de comunicação e exposição de assuntos;
- Facilidade de relacionamento interpessoal e espírito de equipa são considerados fundamentais.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	28.000	28.000
Mais de 5 anos	35.000	35.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES TÉCNICAS E DE SUPORTE

Clinical Trial Assistant

Funções/Responsabilidades

O Clinical Trials Assistant tem como principais responsabilidades:

- Colaborar com parceiros externos e internos na planificação, implementação e gestão de um estudo clínico;
- Assegurar o cumprimento de prazos;
- Elaborar, organizar e manter documentação de suporte aos estudos clínicos, tendo em conta SOPs;
- Actualizar os dados obtidos ao longo dos estudos nos respectivos processos;
- Dar apoio ao Clinical Project Manager através do contacto com investigadores;
- Acompanhar reuniões de equipa e realizar as respectivas.

Formação/Experiência

- Formação superior na área das Ciências da Saúde;
- Experiência em investigação ou na área da saúde;
- Boa capacidade de organização e comunicação;
- Espírito de equipa;
- Bons conhecimentos informáticos;
- Fluência da língua inglesa.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	21.000	21.000
Mais de 5 anos	25.000	25.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES TÉCNICAS E DE SUPORTE

Market Access Manager

Funções/Responsabilidades

O Market Access Manager tem como principais responsabilidades:

- Definir as estratégias e realizar estudos farmacoeconómicos;
- Assegurar o planeamento e gestão de pedidos de preço, avaliações prévias e participações;
- Contactar autoridades locais e associações profissionais para o desenvolvimento de actividades relacionadas com o acesso dos produtos ao mercado;
- Conduzir todos os pedidos de avaliação, assegurando avaliações e directrizes nacionais;
- Participar no desenvolvimento e implementação de propostas para condições de pagamento, suportando financeiramente gestores de saúde das respectivas marcas;
- Participar na criação de planos de mercado integrado de acesso a todas as marcas-chave dentro do processo de planeamento da marca;
- Desenvolver e manter uma interface directa com EMEA e grupos económicos multinacionais ao nível de Healthcare, para garantir os requisitos locais representados de forma eficaz;
- Comunicar opiniões, factos e pensamentos com clareza, transparência e honestidade;
- Desenvolver e aplicar ideias originais e novos métodos para alcançar um maior desempenho e excelência.

Formação/Experiência

- Licenciatura na área de Ciências da Vida. Pós-Graduação em Avaliação Económica do Medicamento será valorizada;
- Experiência mínima de 2 anos em funções similares;
- Conhecimentos de legislação e normas em vigor;
- Pensamento estratégico, boa capacidade de comunicação;
- Bons conhecimentos informáticos;
- Fluência da língua inglesa.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	42.000	42.000
Mais de 5 anos	49.000	49.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

FUNÇÕES TÉCNICAS E DE SUPORTE

Project Manager

Funções/Responsabilidades

O Project Manager tem como principal responsabilidade gerir integralmente um projecto, quer do ponto de vista técnico, como do ponto de vista económico. Tem como principais funções:

- Gerir equipas de projecto (incluindo recursos internos e externos) no desenho, desenvolvimento e entrega de soluções para os clientes;
- Delinear e fazer cumprir o cronograma e o orçamento;
- Realizar *coaching* eficaz às equipas, actuando como mentor no desenvolvimento dos restantes membros e elevando as capacidades para a entrega de soluções de elevado impacto aos clientes;
- Definir os materiais necessários, os recursos humanos e coordenar a equipa envolvida no projecto;
- Elaborar a gestão de risco;
- Desenvolver documentos de elevado calibre para apresentação dos resultados, *insights* e recomendações encontradas aos elementos seniores do cliente;
- Estabelecer contacto directo com o cliente, recomendando melhorias e soluções alternativas para os problemas colocados;
- Efectuar um processo de *follow up* com o cliente, desenvolvendo novas oportunidades de negócio através da identificação de actividades sequenciais ao projecto e novas leads;
- Fortalecer os conhecimentos nos temas e conhecimento específico da área de trabalho, participando em conferências, simpósios e outros fóruns de partilha de conhecimento.

Formação/Experiência

- Formação superior em áreas técnicas;
- Experiência comprovada em funções similares;
- Capacidade de planeamento, organização e implementação da mudança;
- Boa capacidade de comunicação, persuasão e liderança;
- Excelente capacidade analítica e de interpretação de resultados, potenciada por um elevado grau de Business Sense;
- Facilidade de relacionamento interpessoal e espírito de equipa são considerados fundamentais;
- Fluência em idiomas estrangeiros é considerada essencial, nomeadamente da língua inglesa e castelhana.

Remuneração*

Experiência	Lisboa	Porto
Até 5 anos	35.000	35.000
Mais de 5 anos	42.000	42.000

*Anual Bruta, em milhares de euros

3. OS NOSSOS ESCRITÓRIOS

Lisboa:

Avenida da Liberdade 180-A, 3º andar
1250-146 Lisboa
Telefone Candidatos: +351 21 041 91 10
Telefone Clientes: +351 21 041 91 00
Fax: +351 21 395 13 52
E-mail: lisboa@michaelpage.pt

Porto:

Praça Mouzinho de Albuquerque,
The Brasília Building, 5º andar
4100-339 Porto
Telefone Candidatos: +351 22 120 13 61
Telefone Clientes: +351 22 120 13 61
Fax: +351 21 395 13 52
E-mail: porto@michaelpage.pt



Part of
PageGroup