

Michael Page cria nova divisão de Turismo em Portugal

30 de Julho de 2014 – A **Michael Page**, empresa líder em recrutamento de quadros médios e superiores, expande o seu negócio em Portugal com a criação da **nova divisão “Hospitality & Leisure”**.

Liderada por Pedro Borges Carço e por Filipa Cardoso, a nova divisão da Michael Page é dedicada ao recrutamento especializado para as áreas de hotelaria, turismo e health & fitness. *“A decisão de criar uma nova divisão nesta área é fruto do crescimento internacional da marca Portugal como destino turístico,”* revela **Pedro Borges Carço, Responsável da Michael Page Hospitality & Leisure**.

O crescimento do mercado Hoteleiro, como consequência do crescimento do turismo em Portugal, tem vindo a aumentar a escala do recrutamento na área. As empresas do sector necessitam cada vez mais de apoio especializado, dada a necessidade de recrutar profissionais com uma maior qualificação, especialização e novas competências.

“O mercado prevê um crescimento acentuado da abertura de hotéis durante o presente ano de 2014, assim como uma maior diversificação da tipologia da oferta. Neste contexto, a Michael Page decidiu agrupar todo o seu conhecimento do sector numa nova divisão independente,” refere **Filipa Cardoso, Consultora da Michael Page Hospitality & Leisure**.

“A iniciativa de criar a Michael Page Hospitality & Leisure, formada por consultores especializados com experiência prévia na área, foi também reforçada pelo crescimento de cerca de 30% de projectos para o sector, face aos dois anos anteriores,” reforça **Pedro Borges Carço**. *“No passado, o sector movia-se principalmente através de contactos pessoais, mas na actualidade os grupos hoteleiros gerem os seus recursos humanos de uma forma cada vez mais profissional. O mercado português começa então a assemelhar-se mais ao britânico, onde a capacidade e qualidades dos candidatos prevalecem sobre as conexões familiares ou amigas”,* conclui.

Comunicado de Imprensa

O crescimento do Turismo e da Hotelaria está a provocar o aumento da rotatividade de candidatos, a par com a escassez da disponibilidade para a mudança. Uma das consequências desta tendência para o recrutamento é a necessidade de um mapeamento e selecção de candidatos cuidada e eficiente. A Michael Page acredita que será inicialmente a Hotelaria a assumir maior impacto, tendo em conta o contexto actual e o nível de investimento no sector.

Sobre a Michael Page

A Michael Page é uma das mais conhecidas e respeitadas consultoras de recrutamento do mundo. Estabelecida há mais de 35 anos no Reino Unido, tem actualmente 153 escritórios em 35 países. É uma empresa líder em recrutamento e selecção especializada de quadros médios e superiores, para projectos de carácter permanente e temporário, sendo constituída por consultores especializados, que apresentam formação e experiência profissional nas áreas para as quais recrutam.

Para mais informações sobre o grupo, por favor visite:

http://www.michaelpage.pt/productsApp_pt/minisites/mpexecutive/index.htm

www.michaelpage.pt/index.html

Para mais informações, contacte:

Marlene Martins

Senior Account Executive na Hill + Knowlton Strategies

Marlene.martins@hkstrategies.com

Tel.: 21 413 62 25

Tlm.: 91 051 11 64