

Recrutamento para a área do Turismo cresce 30%

- Michael Page Hospitality & Leisure cresce 30%

Lisboa, 29 de abril de 2015 – A Michael Page Hospitality & Leisure, empresa líder em recrutamento de quadros médios e superiores para a área de Turismo e Lazer, registou um **aumento de 30%** no número de processos de **recrutamento** desenvolvidos durante o ano de 2014.

Este foi um ano de consolidação para a área de Hospitality & Leisure, tendo-se registado um **crescimento de 48% dos projectos de recrutamento** realizados pela Michael Page. Destes, **55%** estiveram relacionados com **cadeias hoteleiras nacionais** e cerca de **22%** com **cadeias internacionais**.

Para **Pedro Borges Carço**, **Manager da Michael Page Hospitality & Leisure**, *“este crescimento confirma a necessidade de criar uma nova divisão, única e exclusivamente dedicada ao recrutamento para o sector do Turismo, impulsionada pela promoção da marca Portugal ao longo do ano de 2014 e crescimento do mercado nacional. Outra questão a ter em conta é o facto de o mercado português começar a assemelhar-se ao britânico, onde a capacidade e qualidades dos candidatos prevalecem sobre as conexões familiares ou amizades”*.

Os projectos desenvolvidos tiveram maior representação na zona da **Grande Lisboa (65%)**, seguida pelo **Algarve (20%)** e **Porto (10%)**.

Os processos para a **área de Leisure** (Agências de Viagens, DMCs, Health & Fitness, Golf e Spa) representaram **23% do total de projectos**, com especial destaque para as posições de

Media Release

Marketing Digital (sobretudo no segmento das Agências de Viagens), Comercial (Fitness, Golf e Spa), especialistas de IT e perfis financeiros/RH.

Na temática Hospitalidade, o aparecimento de projectos de recrutamento relacionados com Alojamento Local resultou num crescimento exponencial deste segmento que representou 8,3% das dormidas em 2014 em Portugal. *“Estas empresas começam a ganhar dimensão e estrutura, sentindo a necessidade de integrar quadros especializados e versáteis. As posições desenvolvidas visaram sobretudo competências de management e perfil multitasking, com responsabilidades de desenvolvimento de negócio,”* adianta o responsável da divisão.

A nível **operacional**, tiveram especial **procura os perfis Comerciais**, como Sales Manager e Sales Director, as posições de Revenue Management/Yield e Ecommerce, Direcção de Operações e/ou Direcção de Hotel, Direcção de F&B e Restaurant Managers. Também as **áreas de suporte evidenciaram a retoma do mercado**, representando **22%** dos projectos desenvolvidos em Hotelaria na Michael Page.

“Para 2015 prevemos a consolidação do investimento realizado em 2014 com a criação da divisão, assim como o reconhecimento crescente por parte do sector, confirmando-nos como parceiro de referência para recrutar perfis especializados (middle e top management) no sector do Turismo, Hotelaria e Lazer em Portugal,” refere **Pedro Borges Carço**.

Sobre a Michael Page

A Michael Page é uma das mais conhecidas e respeitadas consultoras de recrutamento do mundo. Estabelecida há mais de 35 anos no Reino Unido, tem actualmente 153 escritórios em 35 países. É uma empresa líder em recrutamento e selecção especializada de quadros médios e superiores, para projectos de carácter permanente e temporário, sendo constituída por consultores especializados, que apresentam formação e experiência profissional nas áreas para as quais recrutam.