

MediaRelease

MICHAEL PAGE INTERNATIONAL MUDA DE NOME PARA PAGEGROUP E MODERNIZA AS SUAS MARCAS-CHAVE

Lisboa, 22 Outubro, 2012 – A Michael Page International anunciou hoje que irá proceder a um *rebranding*, assumindo um novo nome, PageGroup, e modernizando a imagem das suas marcas-chave: Michael Page, Page Personnel e Page Executive.

O PageGroup colocou em prática a nova estrutura de marca de forma a agregar o que o Grupo tem de melhor e a capitalizar a diversidade de oportunidades que no contexto do mercado do recrutamento profissional existem para além da sua marca original e nuclear.

Steve Ingham, CEO da PageGroup, acredita que a identidade institucional do PageGroup proporciona à empresa uma estrutura que reflecte o forte crescimento até à data e também o potencial crescimento das suas marcas.

“As nossas marcas da Page Personnel e Executive Search atingiram um tamanho e reputação de mercado assinaláveis, por isso considerámos que seria o momento ideal para criar uma nova estrutura de marca, para consolidar as nossas operações e maximizar as oportunidades disponíveis ao nível do mercado de recrutamento global.”

“Em alguns países, a Page Personnel emprega actualmente mais pessoas que a Michael Page e queremos reflectir o nosso crescimento, diversificação e posicionamento com um novo nome corporativo que represente as nossas marcas equitativamente,” afirmou Steve Ingham.

Apesar do *rebrand*, a estratégia do PageGroup permanece a mesma.

“A estratégia do PageGroup permanece a mesma e é concebida tendo em vista o longo prazo. Continuaremos o nosso crescimento orgânico por região e sector com um foco contínuo nos mercados em desenvolvimento. Continuaremos também a beneficiar da nossa experiência de gestão in-house e de uma estrutura que incentiva a partilha de lucros e promoções a partir do seu interior.”

Do ponto de vista dos clientes e candidatos, o PageGroup retém as suas marcas-chave, Michael Page e Page Personnel, sem qualquer mudança operacional. As marcas operam no contexto da estrutura do PageGroup e foram actualizadas com uma mudança de estilo que os alinha intimamente com o novo *branding* do grupo.

> MediaRelease

O PageGroup opera actualmente um conjunto de diferentes marcas de *executive search* em 30 países. O PageGroup racionalizou a forma como opera no mercado do recrutamento de executivos ao introduzir a marca Page Executive. Esta marca irá fornecer uma gama de soluções de procura, selecção e gestão de talento para organizações à procura de talento sénior com carácter permanente ou temporário.

Sobre o PageGroup (www.pagegroup.co.uk)

O PageGroup (anteriormente conhecido como Michael Page International) é uma das mais conhecidas e respeitadas consultoras de recrutamento do mundo. Estabelecida em mais de 35 anos nos Estados Unidos, temos actualmente 164 escritórios em 34 países. Somos uma empresa líder no recrutamento de quadros médios e superiores, para projectos de carácter permanente e temporário.

Através do crescimento orgânico tornámo-nos numa companhia FTSE 250 com mais de 5 255 colaboradores a nível global. Operamos numa abordagem consultiva ao recrutamento profissional e aliamos o know-how local à experiência global, no sentido de encontrar a melhor solução para clientes e candidatos.