

MEDIA RELEASE

PAGEGROUP DISTINGUIDO COMO 'WORLD'S MOST SOCIALLY ENGAGED RECRUITMENT AGENCY' PELO LINKEDIN

LONDRES, 13 DE OUTUBRO 2015

Na quarta-feira, dia 7 de outubro, durante a conferência Social RecruitIn London, o PageGroup foi distinguido como 'World's Most Socially Engaged Recruitment Agency' pelo LinkedIn.

A conferência reconheceu o Top 25 das empresas com maior *engagement* social na área do recrutamento, com o PageGroup a destacar-se pelo dinamismo da sua presença na rede social, com três páginas de LinkedIn: Page Executive, Michael Page e Page Personnel.

"Empresas como o PageGroup dirigem campanhas de marketing no LinkedIn com um enfoque criterioso no seu público-alvo, baseando-se em planos de conteúdos regionais. O Grupo identifica as suas audiências e dirige-lhes conteúdos definidos de acordo com o seu perfil. Quanto mais específico o conteúdo, maior é a probabilidade de a audiência o valorizar e de criar uma relação com a marca," afirma Angela Bertolo, Senior Marketing Manager do LinkedIn, no [blog](#) da companhia.

Para determinar os *rankings*, o LinkedIn analisou um conjunto de métricas que incluem dados como o *social reach*, *engagement* e interação com colaboradores, *talent brand* e *content marketing power* no LinkedIn. O número de seguidores das páginas, a atividade dos colaboradores no LinkedIn e a utilização dos *status updates* foram também analisados como fatores chave para a promoção de *engagement* social.

O Chief Executive do PageGroup, Steve Ingham, declarou: *"no PageGroup procuramos constantemente retirar benefício das novas tecnologias e o LinkedIn é uma ferramenta vital para a nossa estratégia de comunicação. Temos grande orgulho no que conquistámos nos últimos anos e é com enorme satisfação que recebemos este prémio, testemunho do trabalho e dedicação da nossa equipa de marketing."*

"A construção do nosso perfil de LinkedIn permitiu-nos conseguir uma maior qualidade no engagement com os nossos clientes e candidatos, ajudando-nos a veicular as mais recentes tendências e insights de recrutamento, conselhos para a construção da carreira profissional, anúncios de oportunidades de emprego e serviços de seleção. Assim, este reconhecimento por parte do LinkedIn é muito importante para nós e continuaremos a alargar a nossa base de seguidores e a partilhar conteúdos relevantes para as nossas audiências," explica Steve Ingham.

Sobre o PageGroup (www.page.com)

O PageGroup (no passado conhecido como Michael Page International) é uma das consultoras de recrutamento mais conhecidas e respeitadas a nível mundial. Fundado há mais de 39 anos, no Reino Unido, o Grupo dispõe de 153 escritórios, em 35 países, e é líder em recrutamento permanente e temporário de profissionais qualificados e executivos. Através do crescimento orgânico tornou-se uma empresa FTSE 250, com mais de 5 622 colaboradores a nível global. O Grupo opera mediante consultoria no recrutamento profissional, combinando o conhecimento local com o know-how global para melhor responder às necessidades de clientes e candidatos.

Para mais informações, contacte:

Marlene Martins
Senior Account Executive na Hill + Knowlton Strategies
Marlene.martins@hkstrategies.com
Tel.: 21 413 62 25



MEDIA RELEASE

Tlm.: 91 051 11 64

PageGroup

Worldwide leaders in specialist recruitment
www.pagegroup.co.uk

