

MICHAEL PAGE PORTUGAL TEM UM NOVO RESPONSÁVEL PARA A ÁREA DE HEALTHCARE & LIFE SCIENCES

Líder mundial em recrutamento continua a apostar em Portugal e a implementar estratégia de crescimento

Lisboa, 12 de Setembro de 2013 – A **Michael Page Portugal**, consultora líder mundial em selecção e recrutamento especializado, anuncia a contratação e nomeação de **Pedro Borges Caroço** como o seu novo Responsável **para a área de Healthcare & Life Sciences**. Esta contratação surge integrada numa aposta estratégica da empresa, que pretende continuar a investir no crescimento e desenvolvimento desta área crítica de negócio, dando resposta às necessidades deste segmento no mercado nacional.

Pedro Borges Caroço apresenta uma experiência consolidada na área de consultoria de recursos humanos em ambiente multinacional, com destaque para o sector de Life Sciences.

Na Michael Page, ficará encarregue pela gestão desta área, acompanhando o recrutamento de perfis para quadros executivos, médios e superiores das áreas de Investigação e Desenvolvimento, Biotecnologia, Consultoria Científica, Genéricos, OTC's e Medical Devices.

Consultor há mais de 10 anos, com formação em gestão e administração de empresas e com uma experiência alargada em vários sectores, Pedro Borges Caroço, iniciou a sua vida profissional no ano 2000 no departamento financeiro do El Corte Inglés, tendo tido uma primeira passagem pela Michael Page em 2007 onde foi Consultor da divisão de Commercial & Marketing. Posteriormente, liderou o desenvolvimento da divisão de Healthcare de outra empresa internacional de recrutamento, função que desempenhou até Julho deste ano.

Sobre o Grupo Michael Page

Fundado em 1976 em Londres, o Grupo Michael Page está presente em 32 países com 160 escritórios e é um dos líderes mundiais na assessoria de selecção e recrutamento especializado. A multinacional de selecção pessoal opera na Europa Continental, na região de Ásia-Pacífico, Médio Oriente, África e tanto na América do Norte como na América do Sul, estando cotada na Bolsa de Londres desde o ano 2000. O Grupo Michael Page possui 3 marcas com diferentes posicionamentos: a Michael Page Executive Search, unidade de negócio especializada no recrutamento directo e selecção de quadros executivos; a Michael Page International, posicionada na selecção especializada de quadros médios e superiores; e a Page Personnel, focada no recrutamento de funções técnicas de suporte, para projectos de carácter permanente e temporário.