

## Michael Page apresenta Estudo Global sobre Retalho

***O perfil mais procurado em 2016: digital com experiência de loja tradicional.***

**Lisboa, 04 de abril de 2016** – O retalho digital e a globalização têm um grande impacto no mercado de retalho. Para fazer face a estas mudanças, os retalhistas estão cada vez mais a recrutar candidatos que possam trabalhar em diferentes culturas e combinar negócios online com os modelos de negócios tradicionais.

Pretendendo analisar a atualidade do setor, a Michael Page elaborou o Global Retail Report, com um inquérito a importantes *stakeholders* do mercado de retalho em 10 países. O relatório demonstra os diferentes estágios em que se encontram os vários países na adoção de novas tecnologias e processos de recrutamento.

### **O impacto do negócio digital no recrutamento**

As compras online explodiram nos últimos anos. Exemplos disso são a China, cuja receita total de negócios digitais aumenta 50% a cada ano, e o México, onde o digital representará 20% do negócio de retalho em 2018. Em Portugal, de acordo com dados da ACEPI, ¼ da população (2,7 milhões de pessoas) faz já compras online, tendo gasto em 2014 cerca de 2,9 mil milhões de euros em compras B2C.

Embora o crescimento das compras online não ocorra com a mesma velocidade em todos os países, os retalhistas de todo o mundo procuram estratégias para incorporá-las nos seus modelos de negócio. Em vez de dependerem de clientes que compram apenas na loja física, os retalhistas devem encontrar o ponto de equilíbrio entre a experiência de loja tradicional e o online.

# Media Release

Esta mudança de paradigma influencia, não só o tipo de candidatos que os retalhistas procuram mas também, o recrutamento uma vez que comercialidade, o *know-how* digital e a compreensão da marca são fundamentais para o negócio.

## O panorama global do retalho

O mercado de retalho é global, pelo que as competências, experiência e perspectiva dos profissionais devem estar alinhadas com as diferentes culturas locais e com a personalidade da marca, a fim de impulsionar a satisfação e lealdade do cliente.

À medida que as marcas continuam a expandir-se à escala global, os retalhistas estão a vender as suas marcas mas também experiências.

*"Numa economia global e cada vez mais digital, as habilidades tradicionais de retalho e a experiência já não são suficientes", explica Álvaro Fernández, Director Geral da Michael Page. "O setor precisa de talento capaz de combinar a experiência no negócio tradicional, competências digitais e um sentido da experiência que o cliente procura," adianta.*

## Médias salariais do setor de retalho em Portugal

No setor de retalho nacional, as médias salariais para quadros médios e superiores variam entre o mínimo 2,7 milhões de pessoas de 18 000 Euros/ano, para o cargo de Chefe de Secção, e o máximo de 130 000 euros/ano para os cargos de District Manager, Area Manager e Director ou Responsável Regional.

Para Funções de direção, como Director de Operações ou Retail Manager, os salários podem variar entre os 40 000 e os 110 000 euros/ano. A remuneração para Directores de Compras ou Directores Comerciais oscila entre os 55 000 e os 105 000 euros/ano. Já um Director de Unidade de Negócio ou Chefe de Grupo pode auferir entre os 50 000 e os 90 000 euros/ano.

Dentro das funções de operações, destacam-se os cargos de Director de Grande Superfície ou Director de Centro, com médias entre os 25 000 e os 95 000 euros/ano. Para os cargos de District Manager, Area Manager e Director ou Responsável Regional, a média varia entre os 40 000 e os 130 000 euros/ano. Os profissionais a ocuparem funções como Gerentes de Loja podem esperar salários entre os 22 000 e os 45 000 euros/ano, e os Chefes de Secção, entre os 18 000 e os 30 000 euros/ano.

# Media Release

No grupo das funções de compras, cargos como Category Manager, Gestor de Produto ou Comprador oferecem de 26 000 a 55 000 euros/ano. Os Responsável de Desenvolvimento ou de Expansão podem auferir de 30 000 a 85 000 euros/ano, e os Responsável de Merchandising de 24 000 a 50 000 euros/ano.

## **Sobre a Michael Page**

A Michael Page é uma das mais conhecidas e respeitadas consultoras de recrutamento do mundo. Estabelecida há mais de 35 anos no Reino Unido, tem actualmente 154 escritórios em 35 países. É uma empresa líder em recrutamento e selecção especializada de quadros médios e superiores, para projectos de carácter permanente e temporário, sendo constituída por consultores especializados, que apresentam formação e experiência profissional nas áreas para as quais recrutam.

**Para mais informações sobre o grupo, por favor visite:**

[www.michaelpage.pt/index.html](http://www.michaelpage.pt/index.html)